



Présentation

OLIVIER CORTEVILLE

ocorteville@pages-energie.com

Mobile : +33 6 11 12 14 55

Contenu

- Recenser les offres / produits et services et acteurs de la filière de l'éco-construction et éco-rénovation et de la construction en général
- Structurer l'information et la réglementation / Certification et labels / Financements
- Structurer les offres (catalogues, fiches,...) pour les rendre accessibles et « trouvables »

Animation

- Promouvoir le contenu et la filière de l'éco-construction
- Mettre en réseau (Partenariat / formation / emploi / financiers / demandeurs / prescripteurs)
- Référencer / augmenter la visibilité
- Mettre en valeur les projets éco-construction

Outils

- Gestion de contenu / catalogues électroniques
- Processus de demande de prix
- Appel d'offre
- Approvisionnement et facturation
- Contrôle budgétaire
- Statistiques / reporting

Suivi des dépenses / gains

Outil de gestion des marchés de travaux de la budgétisation jusqu'à la facturation en passant par les appels d'offre. Apport de contenu et connexion aux offres éco-construction

Politique achat

Analyse des filières éco-construction. Auditer les filières en terme de Prix / Qualité / Capacité de livraison / normalisation / label. Valoriser les entreprises et les entrepreneurs solidairement responsables

Politique Développement Durable

Valorisation de la démarche développement durable des fournisseurs et acheteurs / Développer les opportunités pour les entreprises solidaires

Vente / marketing

Valoriser les offres de services qui font l'éco-construction et qui les accompagnent. Apporter une vitrine à la stratégie RSE des entreprises.

Les processus de gestion

- Mise à disposition d'une technologie industrielle en mode SaaS pouvant être déployée « à la demande »
- Regrouper et déployer les bonnes pratiques « achat » pour augmenter le partage entre les villages
- Connaissance et partage des marchés
- Force de proposition
- Pratique contractuelle
- Panel fournisseur / référentiel
- Introduire une dimension pédagogique des processus achat et des contrats

La politique achat

- Maitrise des risques
- Assurer la traçabilité / auditabilité
- Augmenter la capacité achat globale (multi établissement : par la synergie) et locale (mono établissement : par la connaissance des marchés)
- Possibilités de comparaison (prix, fournisseur, marché...)
- Valorisation du métier « achat »
- Respect des procédures
- Donner des leviers d'optimisation et de gains

4 leviers de gains sont favorisés par notre solution

Cout de
possession

Le coût de la solution, la « déployabilité »

Achat /
Financiers

Visibilité et pilotage des dépenses et des engagements au delà des marchés de travaux

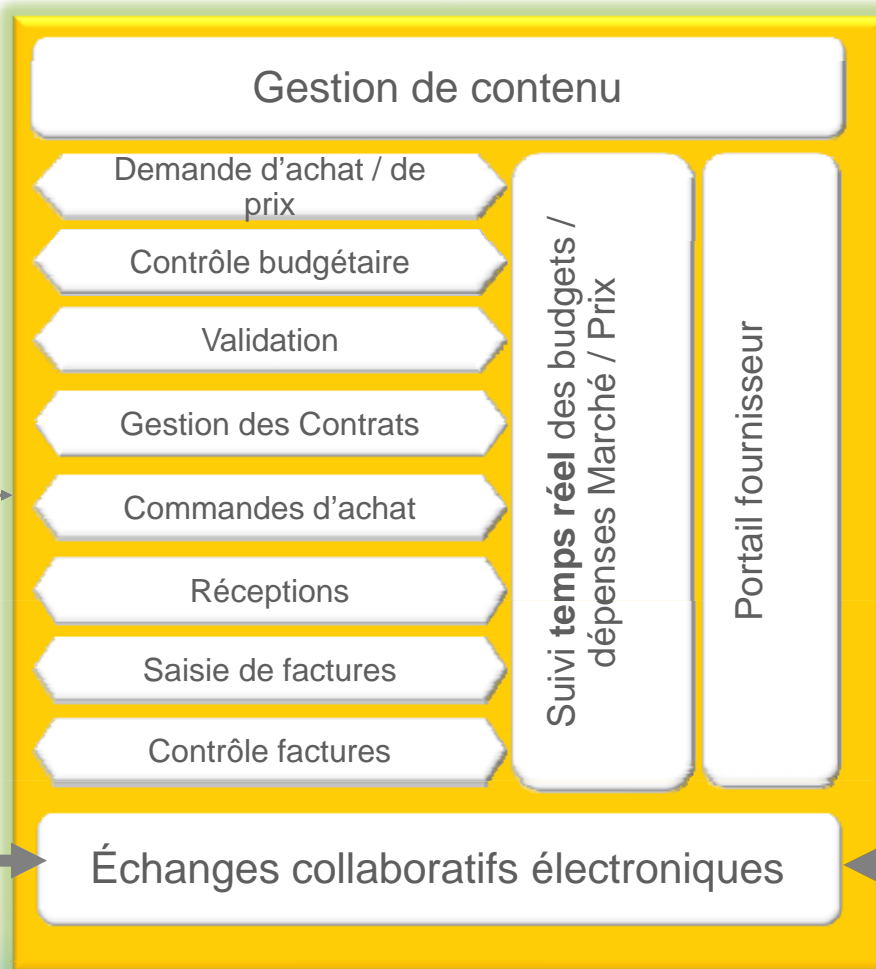
Techniques

Rénovation : performance énergétique des bâtis

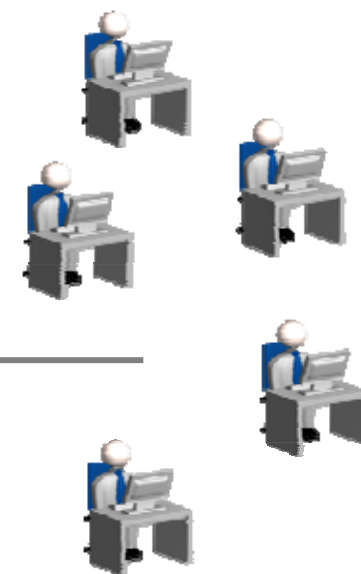
Innovation

Construction neuve / rénovation / nouvelles technologies du bâtiment

Les demandeurs
Les acheteurs
Les contrôleurs de gestion



Les fournisseurs



Innovation

Une unique plateforme pour contrôler toutes les dépenses
Analyse des dépenses et gestion d'alertes prévisionnelles
Plateforme multi catégories de dépenses

Facilité d'utilisation

Accès internet total
Moteur de recherche Google-like
Création Panier d'achat en mode drag & drop

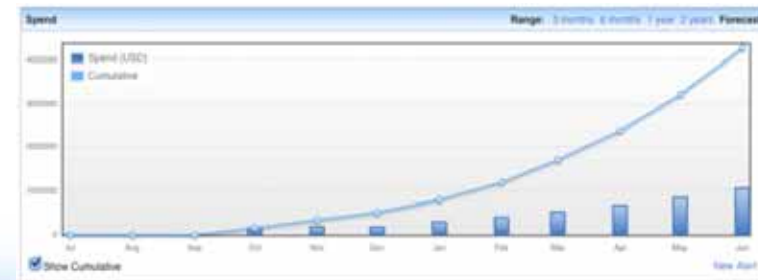
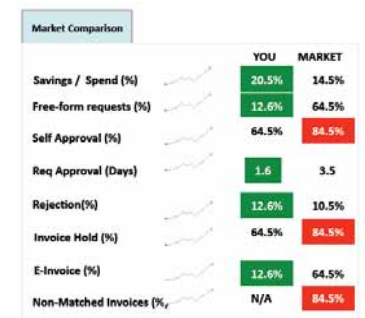
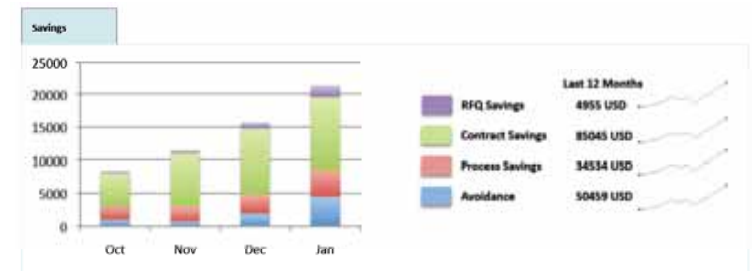
Rapidité de déploiement

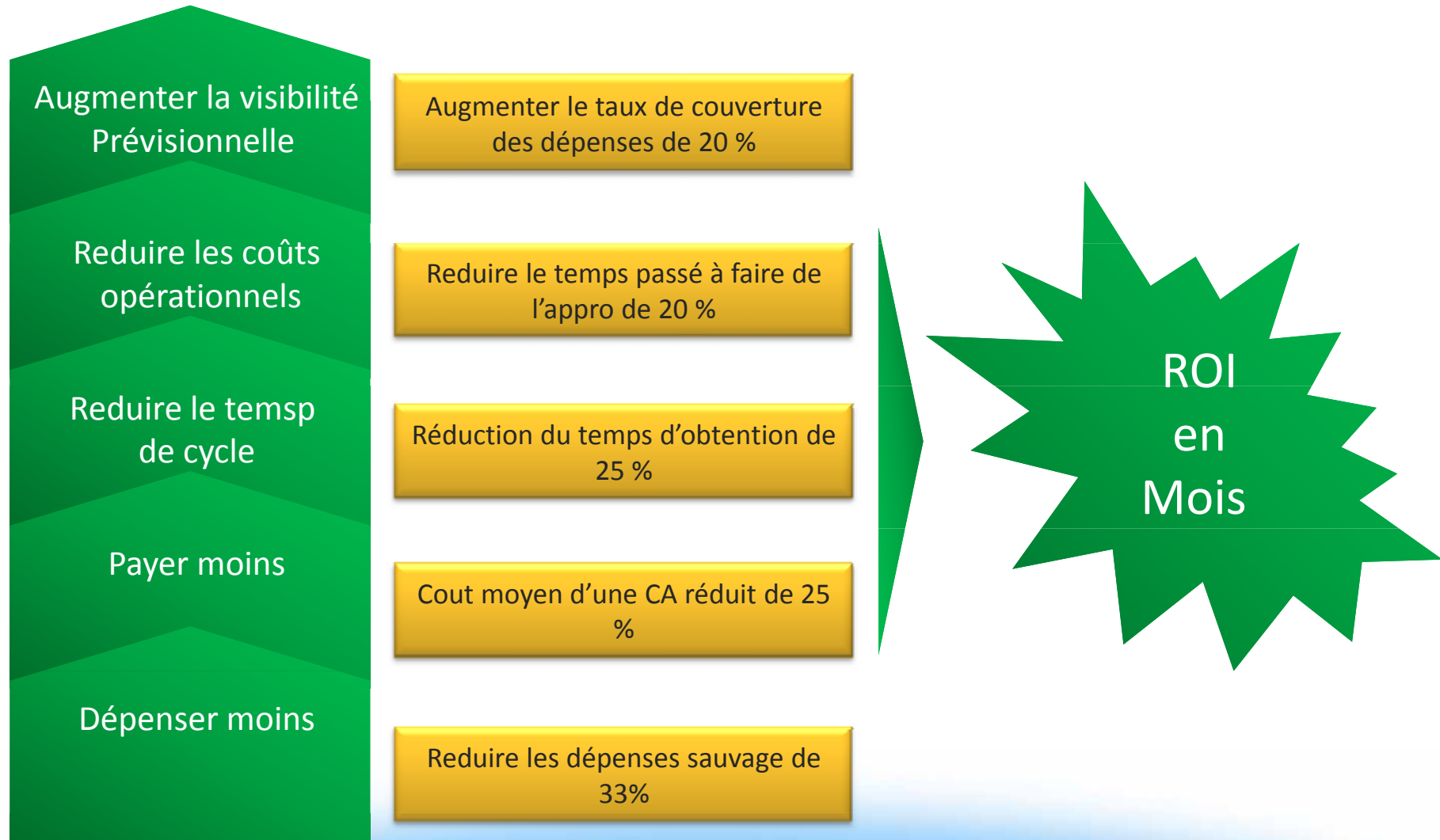
Première commande d'achat créée en 90 minutes
Configuration facile avec l'aide de procédures standardisées
Déploiement en 3 semaines en moyenne

A coût réduit

Par d'investissement initial, seulement un abonnement.
Retour sur investissement en mois
Pas de hardware, pas de software et pas de support inutile

Du premier coup d'oeil une visibilité totale sur les dépenses et contrôle de la conformité au procédures achats.





La transformation

- Emergence des Réseaux Sociaux
- La stratégie B2B devient multi-canal
- Hétérogénéité des supports de communication et Fragmentation de l'information
- Rapidité accrue de l'Obsolescence des informations
- Augmentation des Opportunités Business via les réseaux sociaux
- Optimisation du « Time to market »

Les nouveaux enjeux

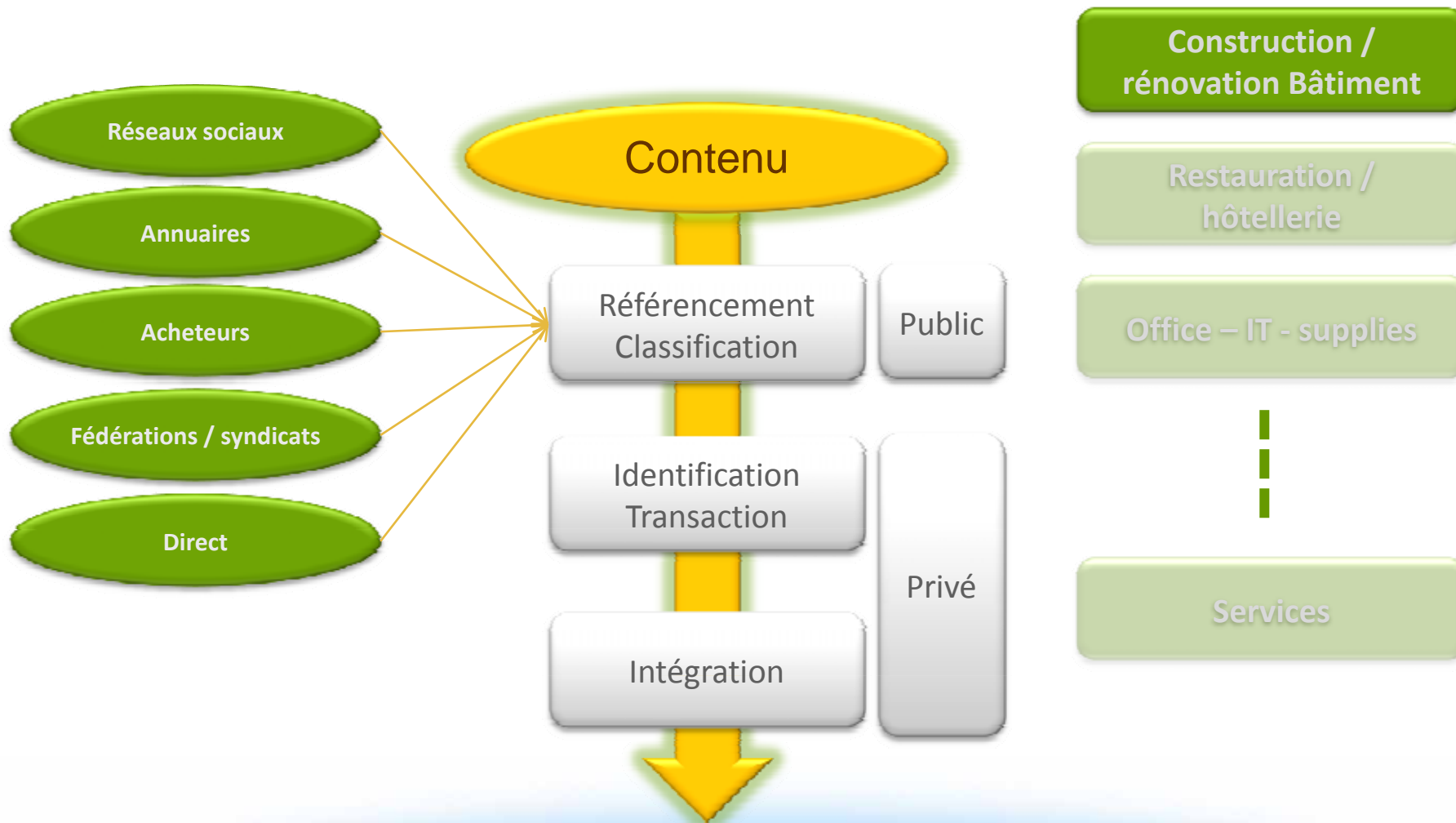
- Maitrise des risques
- Assurer la Traçabilité et l'Auditabilité
- Accroître l'Interchangeabilité, l'Interopérabilité
- Assurer sa Visibilité
- S'élargir à de nouveaux Marchés
- Faciliter les recherches de nouveaux Partenaires
- Respecter les procédures d'Interchange
- Optimiser la relation B2B.

La **Gestion de Contenu** concerne les fonctions :

- **Achat** ou **SRM** (du Sourcing à la Facturation)



Pages Energie constitue la base de données de l'éco-construction et de la construction en général et en assure l'intégration pour faciliter la collaboration entre les partenaires B2B



Analyse filières

Recensement de l'état de l'art dans l'éco-construction et la performance énergétique des bâtis / travaux et analyse avec les prescripteurs;

Référencement

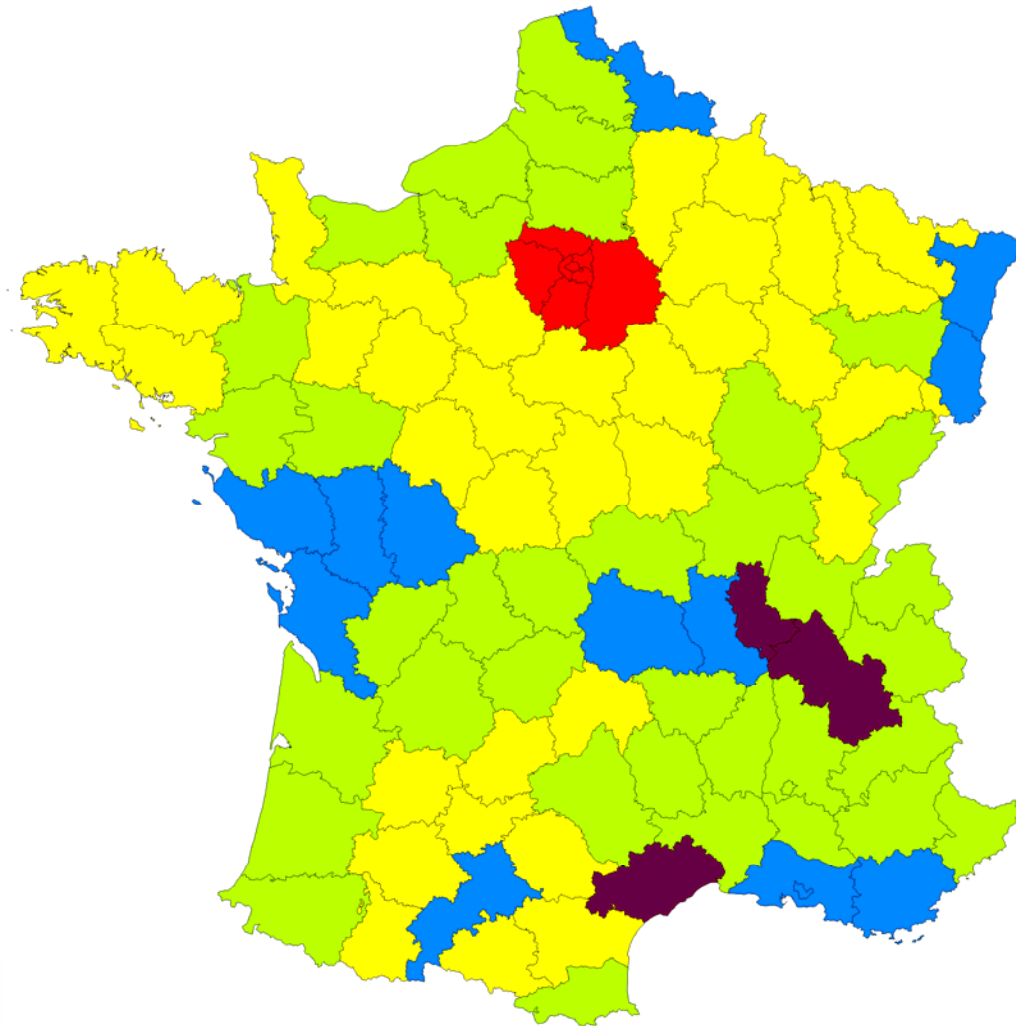
Recensement des acteurs et produits ;
Approche one to one ;
Approche globale au travers des syndicats et réseaux professionnels et des collectivités locales ;

Structuration

Références / certifications / garantie ;
Classification ;
Création de fiche / catalogue électronique ;

Suivi

Suivi des activités des acteurs ;
Audit ;



Légende
Nombre d'offreurs présents sur Pages-Energie

Pas d'offreur
de 1 à 50
de 51 à 100
de 101 à 150
de 151 à 200
plus de 500

