



La filière du bâtiment s'organise, **les artisans**, porteur du savoir faire, structurent leurs offres, transforment leurs comportements et leurs approches, se forment pour être de plus en plus à l'écoute des besoins de leurs clients et apporter des solutions nécessaires et suffisantes pour atteindre des objectifs minimaux de consommation d'énergie.

Valoriser les acteurs et les produits efficaces

Quant aux **distributeurs et fabricants de matériaux**, ils s'appliquent à développer services et équipements à haute efficacité énergétique et élargissent leurs champs de recherche pour fournir au marché de nouveaux matériaux plus écologiques et renforçant la responsabilité sociale et environnementale (RSE) des filières industrielles. **Ils sont de toutes tailles, du grand industriel multifilières jusqu'aux producteurs locaux d'isolant**, ils proposent de nouvelles solutions certains par pur souci d'efficacité écologique, d'autres appliquant les nouvelles réglementations en vigueur.

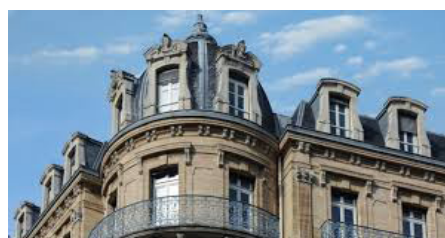
Les carnets de la rénovation énergétique : Edito

La consommation énergétique des bâtiments, qu'ils soient individuels ou collectifs, est un des enjeux majeurs de la **transition énergétique** qui augurent les trente prochaines années. Cette transition énergétique porte à la fois sur la rénovation du parc ancien et sur l'équipement des logements neufs.

Les réglementations thermiques actuelles, comme la RT2012, imposent pour les bâtiments neufs des niveaux de consommations faibles en énergie. L'enjeu pour les bâtiments neufs sera l'usage que les propriétaires font de leur logement et des modalités de suivis et de contrôles de leurs propres consommations que ce soit en énergie mais aussi en eau.

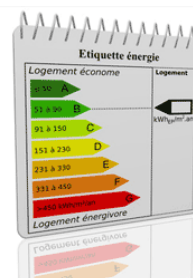
La maison connectée sera le prochain paradigme tout comme la capacité à construire des logements ne consommant pas plus d'énergie qu'ils n'en produisent comme l'envisage la RT 2020.

Mais que veut dire « rénovation énergétique » pour une maison individuelle, un appartement, une copropriété ? Quels sont les points importants, Comment procéder et avec qui ? En 2050, 75 % des bâtiments anciens existant aujourd'hui seront toujours debout.



De plus en plus capitale, **la collaboration** entre propriétaires, artisans, distributeurs et fabricants de matériaux est la clé de la réussite. Pour améliorer la performance énergétique de son bien, **nous avons besoin de savoir-faire et de solutions**. Mais au delà de la diminution de la consommation d'énergie, l'augmentation du confort intérieur et la valorisation de son patrimoine participent tout autant pour former un triptyque dont le champ des possibles demande une constante innovation.

Valoriser l'approche globale



Cette **collaboration** nécessite toutefois une vision d'ensemble et ce que l'on appelle une approche globale et transverse du bâtiment.



Pages-Energie - Siège social : 144 Avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly sur Seine - RCS NANTERRE B 488 184 722 - Les carnets de la rénovation - Edition N°1 Décembre 2014 - Rédacteur en chef - Olivier Correville.

Le contenu des carnets

Pages-Energie, le portail collaboratif dédié à l'éco-construction et la transition énergétique, publie ses carnets de la rénovation énergétique.

Ces Carnets se veulent les plus complets et les plus pédagogiques possible afin d'aider les propriétaires à se retrouver dans les méandres des réglementations et aides actuelles et identifier les éléments importants d'une rénovation énergétique réussie.

Un premier carnet développe la notion d'approche globale et la méthodologie nécessaire au pilotage du projet de rénovation.

Ce carnet global est accompagné de 6 carnets qui se focalisent sur chaque aspect d'un chantier

- l'isolation,
- les vitrages,
- la ventilation et la qualité de l'air
- les énergies renouvelables,
- les systèmes de chauffage et d'ECS,
- le pilotage et les bonnes pratiques quant à la consommation de l'eau et de l'électricité.

Des zooms/focus sont faits sur les aspects Santé, enjeux financiers et expériences.

Chaque carnet développe par chantier les principes, le pourquoi, les techno existantes et des exemples de produits.

Opportunité de présenter des solutions



Pages-Energie propose de participer au contenu de ces carnets en mettant à disposition des espaces de présentation de produits et de solution ainsi que des exemples de mise en oeuvre.

Vous pouvez choisir le carnet qui vous convient en fonction du type de produit et/ou solution que vous souhaitez mettre en avant.

Nous proposons aussi de participer en tant que Sponsor, vous donnant ainsi accès à plusieurs espaces de communication.

La diffusion et le public

Chaque carnet est diffusé via internet sous format A4 PDF, accessible depuis les sites de Pages-Energie et de ses partenaires, avec inscription obligatoire pour télécharger l'un ou l'autre des carnets ou l'ensemble.

Un e-mailing sera également mis en place pour atteindre le public concerné. Les sites partenaires de Pages-Energie participent à la diffusion en prolongement des réseaux sociaux (twitter, Facebook,...)

Cible et diffusion

Publics : Particuliers, Artisans, Collectivités.

E-Mailing : 50 000 contacts qualifiés (particuliers - Artisans - Collectivité)

Visibilité : 50 000 visites mois

Offre commerciale

Edition 2015

Sponsor : 6 espaces 1/4 de page + logo pour chaque carnet + lien internet et fiche descriptive : 1500 € HT

Espace 1/4 de page - 1 image HD - texte réduit + lien internet : 250 € HT.

Espace 1/2 page - 1 image HD - texte long - Lien internet : 400 € HT.

Espace 1 Page - 2 images HD - texte long - lien internet: 750 € HT.

Vos contacts

Olivier Corteville
 ocorteville@pages-energie.com
 +33611121455.
 Jean Francois Moreau
 jfmoreau@pages-energie.com
 +33612546256.

Pages-Energie - Siège social : 144 Avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly sur Seine - RCS NANTERRE B 488 184 722 - Les carnets de la rénovation - Edition N°1 2015 - Rédacteur en chef - Olivier Corteville.

