

Bonjour,

Depuis leur apparition, les objets connectés ont révolutionné le quotidien des consommateurs. Du réfrigérateur à l'éclairage, en passant par les appareils de cuisine, l'habitat se transforme et tend à être de plus en plus connecté.

A l'occasion du premier salon virtuel dédié à la domotique et aux objets connectés, **Intel Security rapporte les principaux résultats de sa dernière étude consacrée à l'habitat et aux objets connectés**. Intitulée « *The Internet of Things and the Smart Homes* », elle révèle les tendances suivantes.

La maison intelligente, un facteur de gains de temps et d'argent

- **Smart homes : 54 % des Français seraient prêts à monnayer les données de leur habitat connecté.**
- 69 % des consommateurs français estiment qu'en 2025, les maisons intelligentes seront aussi répandues que les smartphones ne le sont aujourd'hui.
- **53 % des Français sont convaincus que la domotique leur permettra de réduire le temps consacré aux tâches ménagères** (ménage, cuisine, lessive, etc.), voire **d'optimiser celui dédié aux courses (34 %)**.
 - Au-delà du gain de temps, ils voient également dans les innovations liées à l'Internet des Objets un moyen de **réduire leurs factures de chauffage (56 %) et d'électricité/gaz (53%)**.

Le top 5 des innovations connectées que les Français aimeraient adopter d'ici 2025 :

1. Eclairage intelligent (75 %)
2. Thermostat / Chaudière intelligente (65 %)
3. Appareils de cuisine / machine à laver connectée (59 %)
4. Dispositifs médicaux (39 %)
5. Robot de ménage (34 %)

La sécurité, le frein principal à l'adoption de la domotique connectée

- Bien que **77 % des Français estiment que l'avènement de la maison intelligente pourrait améliorer leur qualité de la vie**, **65 % admettent être préoccupés par les aspects de sécurité associée**.
- **81 % des Français craignent que les données collectées par leurs objets connectés ne soient utilisées par des services tiers à des fins marketing**.
 - Paradoxalement, plus de **6 Français sur 10 accepteraient de partager volontairement les données collectées par ces dits objets, domotique incluse**, contre de l'argent (61 %) ou des coupons de réduction (64 %)
- **90 % des Français affirment être soucieux quant à la problématique du piratage et de l'usage de leurs données personnelles par des hackers**.
- Pour plus de trois quarts des Français (66 %), il serait difficile de gérer plusieurs mots de passe dans une maison connectée.
 - Ils auraient tendance à privilégier des méthodes d'identification basées sur l'authentification digitale (49 %), la reconnaissance vocale (41 %) et l'identification oculaire (39 %).

Méthodologie

L'étude "The Internet of Things and the Smart Home" a été réalisée en juillet 2015 par Vanson Bourne, cabinet d'études de marché indépendant spécialisé dans le secteur des technologies. L'enquête a été menée auprès d'un

total de 9 000 consommateurs dans le monde, y compris 2500 répondants aux États-Unis, 1 000 en France, 1 000 en Royaume-Uni, 1 000 en Allemagne, 1 000 au Brésil, 1000 en Inde, 500 au Canada, 500 au Mexique et 500 en Australie.

Les données globales de l'étude sont accessibles [ici](#).

A propos d'Intel Security

Intel Security, avec sa gamme de produits McAfee, œuvre à la construction d'un monde numérique plus sûr pour tous. www.intelsecurity.com. Intel Security est une division d'Intel.

Contact presse

ComCorp

Caroline Pierron / Ksenia Kanareva

Tél. : 01 84 17 84 15 / 01 84 17 84 13

intelsecurity@comcorp.fr