



À VOS CLICS !

La construction s'affiche sur la toile



www.pages-energie.com

Voici un site plein de bon sens et surtout très utile puisqu'il permet de mettre en lien les artisans et les clients qui cherchent à investir dans l'éco-construction : « Nous voulons diffuser et structurer l'information associée aux objectifs de réduction de la consommation d'énergie. Spécialistes de l'e-business, ayant mis en place différents portails collaboratifs en B to B et maîtrisant les technologies Web, nous souhaitons mettre nos savoir-faire en faveur du développement durable et de l'Eco-Habitat », explique Olivier Corteville président et fondateur de Pages-Energie. L'accueil offre un panel de propositions et d'informations à l'internaute. Sous le titre : « Portail de l'éco-construction et de la performance énergétique », vous trouvez un onglet sur le nombre de connexions et un autre destiné aux inscriptions. Suit une barre horizontale accompagnée de rubriques telles que : « Je cherche un professionnel », « Exemple projet », « La société », « Informations », « Le Blog », « Contact ». Bien mis en valeur, le carré central est destiné à faire défiler l'information en continu. A droite, un menu déroulant vous conseille pour « trouver un produit », tandis qu'à gauche vous pouvez consulter l'indice des prix de l'énergie, en temps réel : Fioul domestique, électricité, gaz naturel, baril de pétrole et bois. Puis vient le cadre intitulé « Green Job » où sont réunies les offres d'emploi du secteur. Certes très tendance, cette rubrique n'en est pas moins légitime sur ce site. En bas de page et manquant un peu de visibilité, une série de catégories pour avoir plus de précisions sur les « Aides et financements », « Normes et réglementation », les « Energies renouvelables », les « Services aux Particuliers », les « Services aux professionnels », les « Services aux collectivités/entreprises », l'« Eco-construction », la « Maison Passive », la « Maison en Paille », la « Maison en Bois », l'« Isolation extérieure », la « Géothermie », le « Photovoltaïque », l'« Energie Solaire », l'« Energie Eolienne », etc. En résumé, ce site vous évitera de vous perdre dans le labyrinthe de l'éco-construction et d'avoir les bonnes adresses !



Site clair avec de belles couleurs.



Rien à signaler !

Bétons prêts à l'emploi



www.cemexbetons.fr

La volonté du groupe était de proposer à l'internaute de choisir en quelques clics son béton. Ce site très pro s'organise néanmoins de manière ludique et pédagogique. Les différents domaines sont présentés au cœur de la page d'accueil de façon interactive via des schémas sur lesquels on se déplace. Les particuliers comme les professionnels trouveront ainsi le ou les produits qu'ils recherchent pour leur futur chantier de rénovation d'immeuble, de réalisation de voiries ou de construction de maison etc. Des vidéos mettant en scène les dernières nouveautés sont, parallèlement, mises en ligne. Le visiteur peut accéder rapidement au descriptif, à la fiche technique, à la démonstration et avoir les références commerciales de son produit. La rubrique « Conseils de mise en oeuvre » permet de se renseigner notamment sur la durée d'utilisation, la préparation et les règles à respecter. Dans le cadre de la politique de développement durable, Cemex a dédié une partie à l'apport de ses produits à la démarche HQE. En haut de la page d'accueil, vous trouverez une série d'onglets : « Références » (photothèque et vidéothèque), « Implantations et contacts », « Services », et un cadre réservé aux liens avec « Les autres sites de Cemex ». En dessous, se trouve la barre des principales rubriques : « Maison individuelle », « Immeuble », « Ouvrages d'art », « Voirie », « Agricole », « Industrie ». A gauche de l'écran : « Produits par thème », « Conseils de mise en oeuvre », « Bétons et HQE » et « Galerie vidéos ». La société Cemex en profite pour rappeler qu'elle est n°1 mondial du béton prêt à l'emploi. Ensuite, d'autres outils importants sont mis à la disposition de l'internaute : « Météo », « Calculer un volume de béton », ou « Visite 3 D d'une centrale ». Enfin en bas de page, trois thèmes sont exposés : « Vidéos », « Les chapes fluides », et « Bien choisir son matériel de livraison ».



Une grande place laissée à l'image et des infos utiles.



Manque de visibilité des têtes de rubriques.